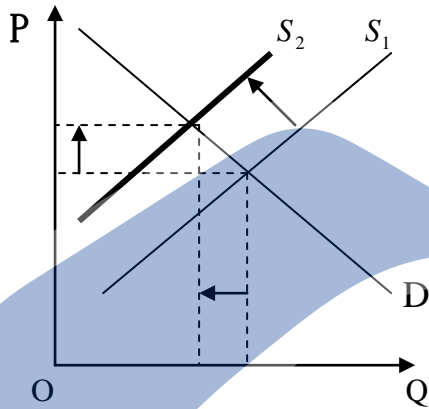


經濟第五章與第六章之作業(解答)

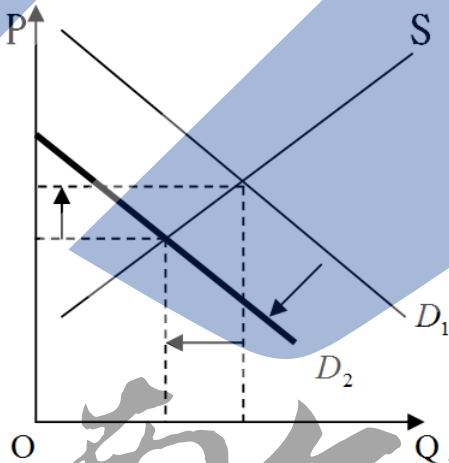
一、若政府加強查緝毒品走私，是採：(1)投入更多的警力；(2)增加推行反毒教育經費，請以供、需圖形說明對毒品市場各會有何影響？(3)進一步分別說明在與毒品有關的犯罪上，為何會有增加(或減少)情形之原因？

Ans：

(1)警力的增加將使毒品供給減少(即 S_1 左移至 S_2)，從而毒品的均衡價格上升，且交易數量減少。



(2)反毒教育經費的增加將使毒品需求減少(即 D_1 左移至 D_2)，從而毒品的均衡價格下降，且交易數量減少。



(3)因毒品的需求彈性較小，故警力的投入查緝使毒品價格上漲，將僅會造成吸毒者的吸食量微幅減少，因此吸毒者的支出會增加，而導致與毒品有關的犯罪亦增加。

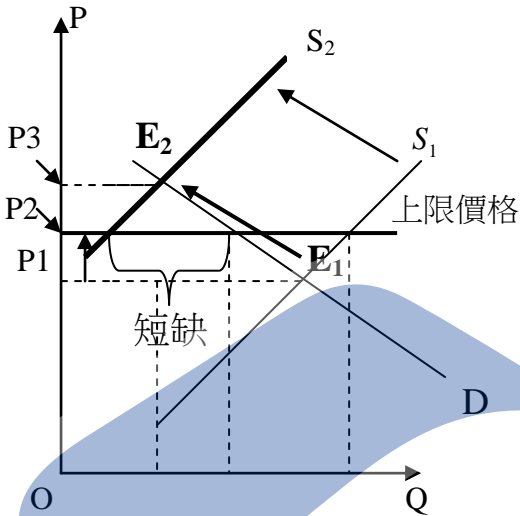
但反毒教育卻會使毒品的價格下降，因毒品的需求彈性小，故吸毒者的支出會減少，而導致與毒品有關的犯罪亦減少。

二、(1)請以汽油市場的供、需圖形，說明 1973 年石油輸出國家組織 (OPEC) 聯合減產時，造成美國人民在加油站前大排長龍的原因，乃是美國政府實施汽油價格上限管制所致。(2)在圖形中標示，並簡單說明在什麼機制(或機能)下，汽油價格在漲至多少時，可以消除大排長龍的現象？[本題是說明政府的干預，往往無法達成其政策目標]

Ans :

(1)石油輸出國家組織（OPEC）聯合減產，造成汽油供給減少⇒ S_1 左移為 S_2 ，如下圖。

但美國政府實施汽油價格上限管制，故價格只能由 P_1 漲至 P_2 ，因此市場有汽油短缺情形，如下圖。

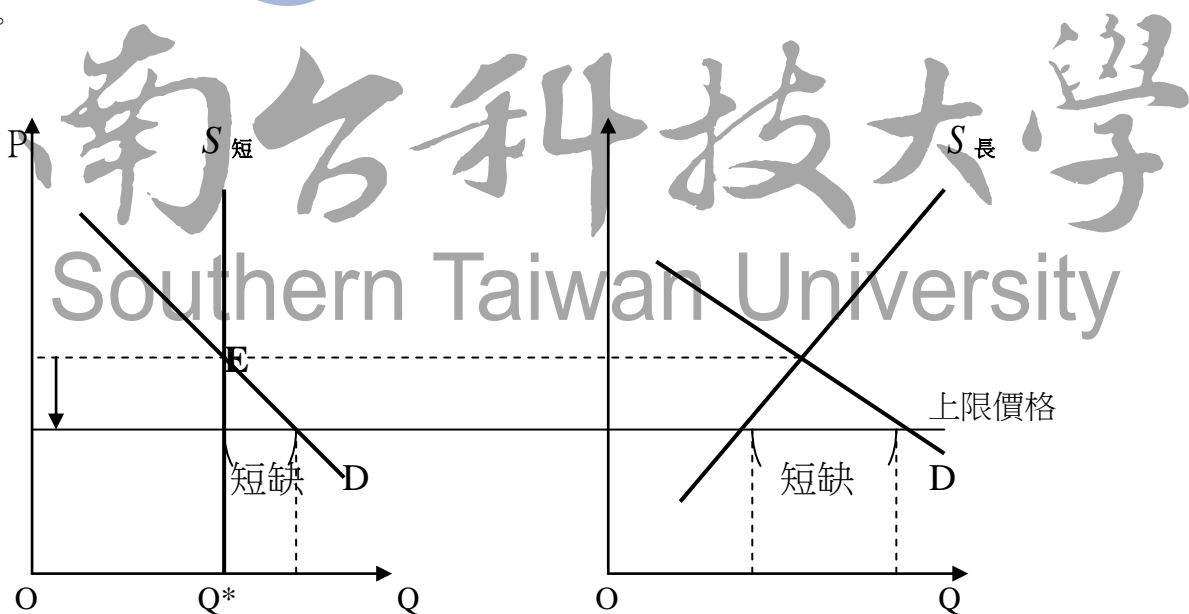


(2)只要政府撤除管制，價格就能繼續漲到 P_3 ，因而消除短缺，解決大排長龍的問題。

三、請以租屋市場的長、短期之供、需圖形，說明政府若實施房租上限管制政策，將造成租屋的需求短缺愈來愈嚴重。[本題是說明政府的干預，往往無法達成其政策目標]

Ans : 1.短期時，市場中可供出租的公寓數量是固定的，故供給非常無彈性，即供給曲線為垂直線；而想要租房子的人需要花時間來調整住屋決策，故需求亦無彈性，即需求曲線較陡。因此政府若實施房租上限管制，將造成租屋短缺(但還不太嚴重)，如下左圖。

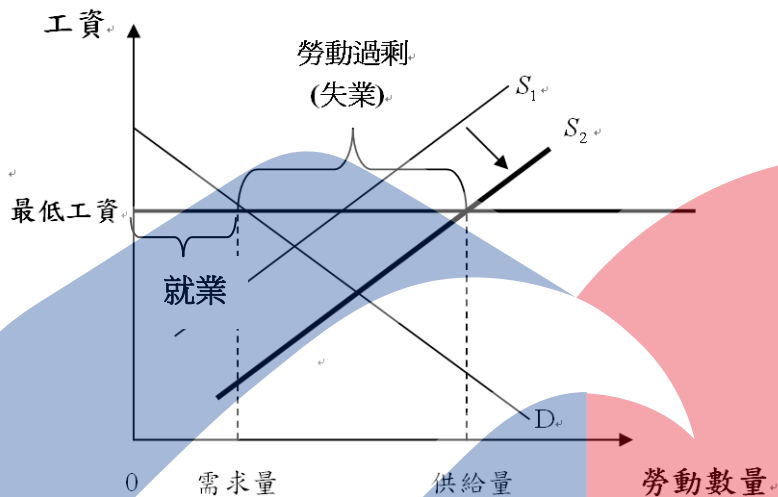
2.長期因為房東與房客均有比較充裕的時間來因應租金的改變，故供給彈性與需求彈性均變得較大，即供給曲線與需求曲線均變得較水平，因此所實施的房租上限管制，將造成租屋短缺愈來愈嚴重，如下右圖。



四、政府若為保護勞工而實施最低工資法，且又造成青少年發現工資上漲而大量投入勞動市場找工作，請利用勞動市場的供、需圖形說明，此時的就業或失業情況(須在圖形中標示出來)如何？

Ans：

最低工資的勞動市場



最低工資的實施，會讓有工作的青少年之收入提高，可能會有青少年因此選擇輟學，造成青少年勞動人數增加，於是勞動供給曲線會由 S_1 向右移至 S_2 ，而失業會更加嚴重。

五、最近的一項研究發現，飛盤的需求表與供給表如下：

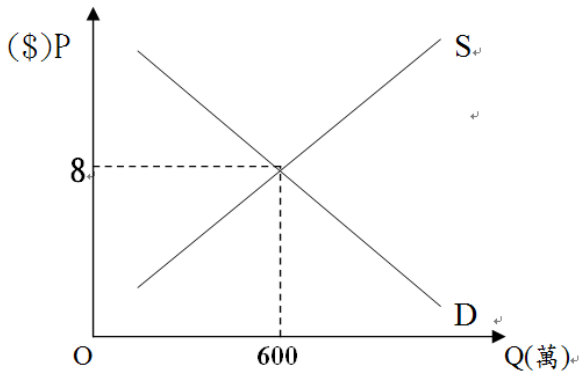
價格 (每個)	需求量	供給量
\$ 11	100 萬	1,500 萬
10	200	1,200
9	400	900
8	600	600
7	800	300
6	1000	100

- (1) 飛盤的均衡價格與數量各為何？
- (2) 飛盤製造商成功說服政府對飛盤設下比均衡價格高 2 美元的價格下限。在此情況下，新的市場價格為何？飛盤的銷售量為何？
- (3) 後來學生向政府抗議。政府不單廢除原先的價格下限，還設下比原先價格下限低 1 美元的價格上限。在此情況下，新的市場價格為何？飛盤的銷售量為何？

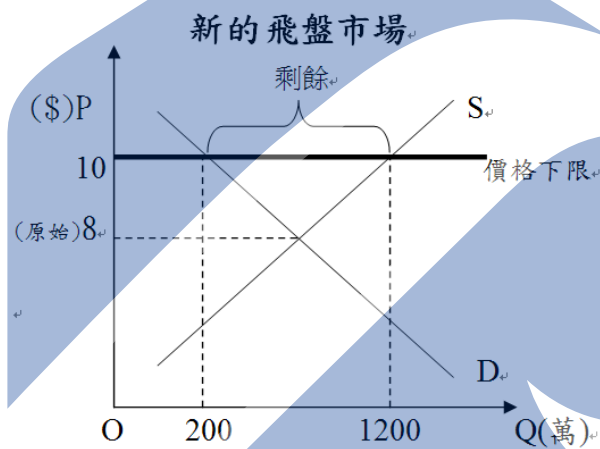
Ans：

- (1) 飛盤的均衡價格為 \$8，均衡數量為 600 萬。

原始的飛盤市場

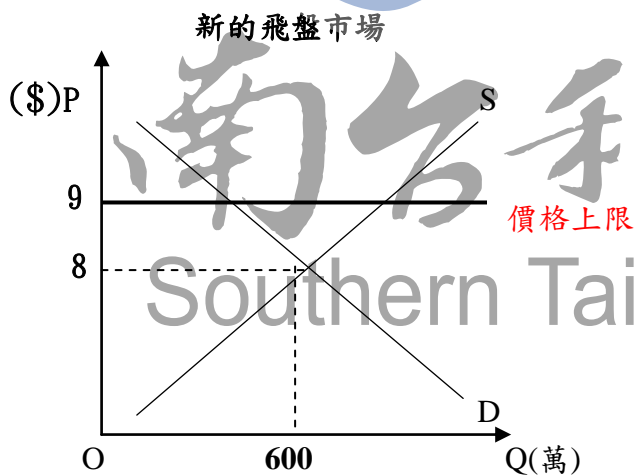


(2)



新的飛盤市場價格為\$10，在此價格下，飛盤供給量為 1200 萬，需求量(銷售量)為 200 萬，有 1000 萬的剩餘產生。

(3)



新的飛盤市場價格為\$9，在此價格下，飛盤供給量為 900 萬，需求量(銷售量)為 400 萬，但因價格上限\$9高於原始均衡價格\$8，故不具約束力，所以此價格上限無效，因此新的飛盤市場價格為\$8，需求量(銷售量)為 600 萬。

南方科技大學
Southern Taiwan University

六、假設聯邦政府規定啤酒消費者須付每箱 2 美元的稅。

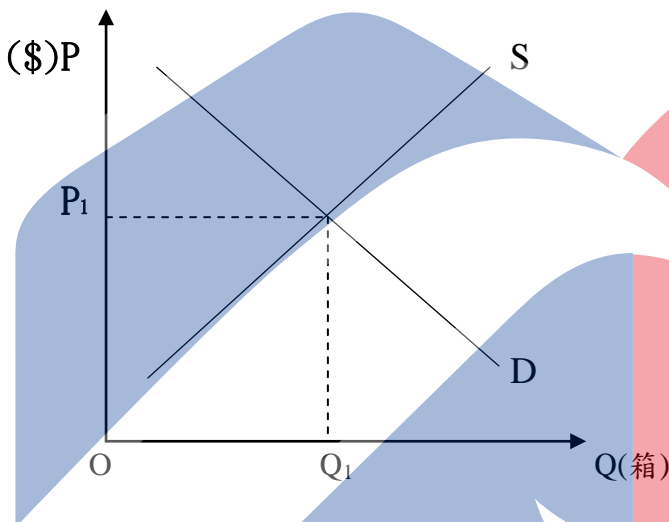
(1) 畫出啤酒市場稅前的供、需圖形，指出消費者所支付的價格、生產者所收到的價格、及啤酒銷售量；又消費者所支付的價格與生產者所收到的價格之間的差距為何？

(2) 現在畫出課稅下的啤酒市場供、需圖形，指出消費者所支付的價格、生產者所收到的價格、及啤酒銷售量；又消費者所支付的價格與生產者所收到的價格之間的差距為何？啤酒的銷售量增加還是減少？

Ans :

(1)

稅前的啤酒市場

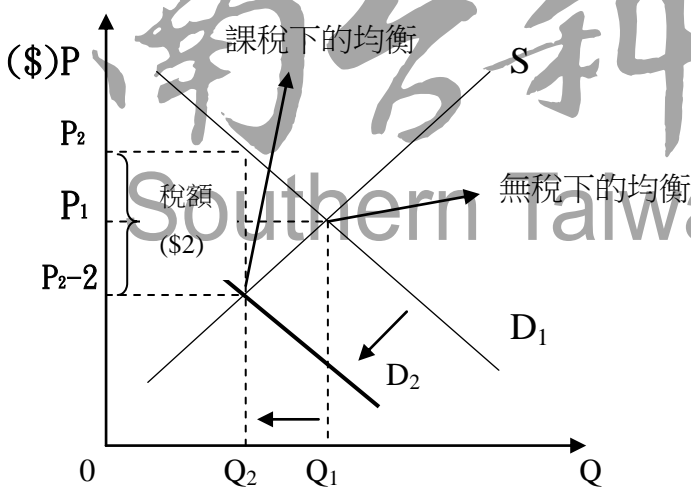


消費者所支付的價格=生產者所收到的價格= P_1 ，啤酒銷售量為 Q_1 箱；

又消費者所支付的價格與生產者所收到的價格之間的差距為 0。

(2) 由於政府對啤酒消費者課徵 2 美元的稅，所以消費者購買意願會降低，則啤酒的需求曲線會 D_1 向左(下)移 2 美元至 D_2 ，需求數量由 Q_1 跌至 Q_2 。

稅後的啤酒市場



由上圖可知，消費者所支付的價格上升至 P_2 ，生產者所收到的價格降為 P_2-2 ，啤酒銷售量為 Q_2 ，二者的差距為每箱 2 美元的稅，啤酒的銷售量降為 Q_2 。