

第 4 章

供給與需求的市場力量(一)

南方科技大學

Southern Taiwan University





- 颶風來襲時，蔬果的價格會上漲；
當禽流感的疫情發布時，雞肉的價格會應聲下跌；
當中東爆發戰爭時，汽油的價格會上漲，且耗油車的價格會下跌。
這些事件有何共通點？它們都顯示出供給與需求的運作。

Southern Taiwan University



- **供給** (supply) 與 **需求** (demand) 是經濟學家最常使用的兩個字，因為是讓市場經濟運作的兩股力量。

它們合起來會決定每一種商品的**銷售數量**和**價格**。

因此，如果你要知道任何事件(或政策)如何影響經濟體系，你必須先思考它將如何影響**供給與需求**。



- 本章除了說明供給與需求如何決定價格外，還說明經濟體系如何透過價格來配置其稀少性資源。

在探討買者與賣者的行為之前，我們先詳細說明**市場**（market）與**競爭**（competition）這兩個名詞。

Southern Taiwan University

何謂市場？

- **市場**是某一特定商品或服務之買者與賣者，各自合起來的群體，再彼此進行交易之組織。

買者合起來的群體，決定該產品的**需求**，而**賣者**合起來的群體，決定該產品的**供給**。

例如許多農產品市場之買者與賣者，在特定的時間與地點會面，由拍賣人協助敲定價格與安排銷售。

何謂市場？

但冰淇淋市場的買者不會在某一特定時點集會，而賣者也不會在相同的地點設店。冰淇淋價格，是由每個賣者貼上價格標籤，買者再決定要購買多少數量。

經濟體系大多數的市場，都是高度競爭的。因此，其價格與銷售數量是由所有的買者與賣者所共同決定的。

南方科技大學

Southern Taiwan University

何謂競爭？

- 經濟學家用**競爭市場**來描述一個有很多買者和很多賣者，且每個參與者對價格幾乎不具影響力的市場。

每個賣者不會賣得比現行價格便宜，但如果他賣得比較貴，亦不會有人上門。

同樣地，因為每個買者的購買數量很小，所以也沒有能力可以影響價格。

何謂完全競爭市場？

- 在本章，我們先討論市場是**完全競爭**的情形。
一個完全競爭市場有兩個特徵：
 - (1) 銷售的產品一模一樣（較難滿足此特徵）。
 - (2) 買賣雙方人數眾多，以致於雙方均沒有能力足以影響市場價格，因此雙方均是**價格接受者**。

南方科技大學

Southern Taiwan University

何謂競爭？

- 另外，還有些市場是只有一個賣者，因而價格可由他決定，此稱為**獨占**（monopoly）。

例：各縣市的有線電視業者，可能就是一個獨占廠商。

在現實世界中，大部分的市場介於完全競爭與獨占這兩個極端之間。

南方科技大學

Southern Taiwan University

何謂競爭？

- 由於完全競爭市場之參與者，都是價格接受者，所以較容易分析，且絕大多數市場均存在某種程度的競爭性，因此，我們在完全競爭市場所得到的分析結果，是可以應用到其他型態的市場。
故本章將以完全競爭市場，作為討論的起點。

需求

- 我們藉由檢視買者的行為來開始我們對市場的研究。在以下的分析中，我們以冰淇淋為例。

需求曲線：描述**價格與需求量**之間的關係。

- 所謂**需求量**是指買者願意且有能力購買的數量。
- 影響需求量的因素很多，其中最關鍵的是商品的自身價格。
- 因為需求量會隨商品價格上漲而 ，且隨價格下跌而 ，我們稱需求量與價格呈 關聯。

需求曲線：價格與需求量之間的關係

此一價格與需求量之間的關係，就絕大部分商品而言是成立的，因此經濟學家稱它為需求法則（在其他條件不變下，當一商品的價格上漲時，需求量減少，且當價格下跌時，需求量增加）。

南方科技大學

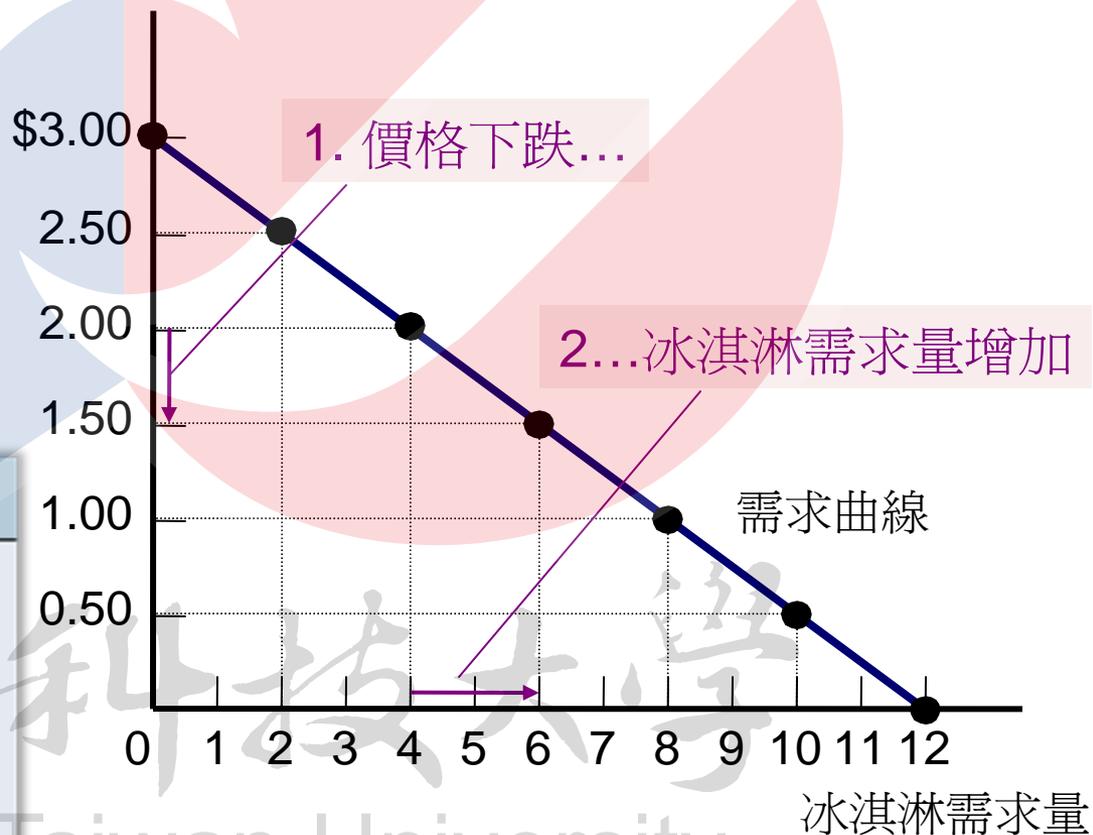
Southern Taiwan University

圖1 曉鈴的需求表和需求曲線

下表顯示，曉鈴在不同的冰淇淋價格下，每月份的購買數量。當價格節節上升時，她買的數量會_____。

此表稱為**需求表**。
若畫成圖形則稱**需求曲線**(習慣上，縱軸為**價格**，橫軸為**數量**)。

冰淇淋每球價格



冰淇淋價格	冰淇淋需求量
\$0.00	12 球
0.50	10
1.00	8
1.50	6
2.00	4
2.50	2
3.00	0

市場需求與個別需求

- 圖1的需求曲線顯示曉玲個人對商品，在各個價格下所對應之需求量情況。

若要知道所有買方對該商品的需求，即稱市場需求（market demand），則就將個別需求相加總。

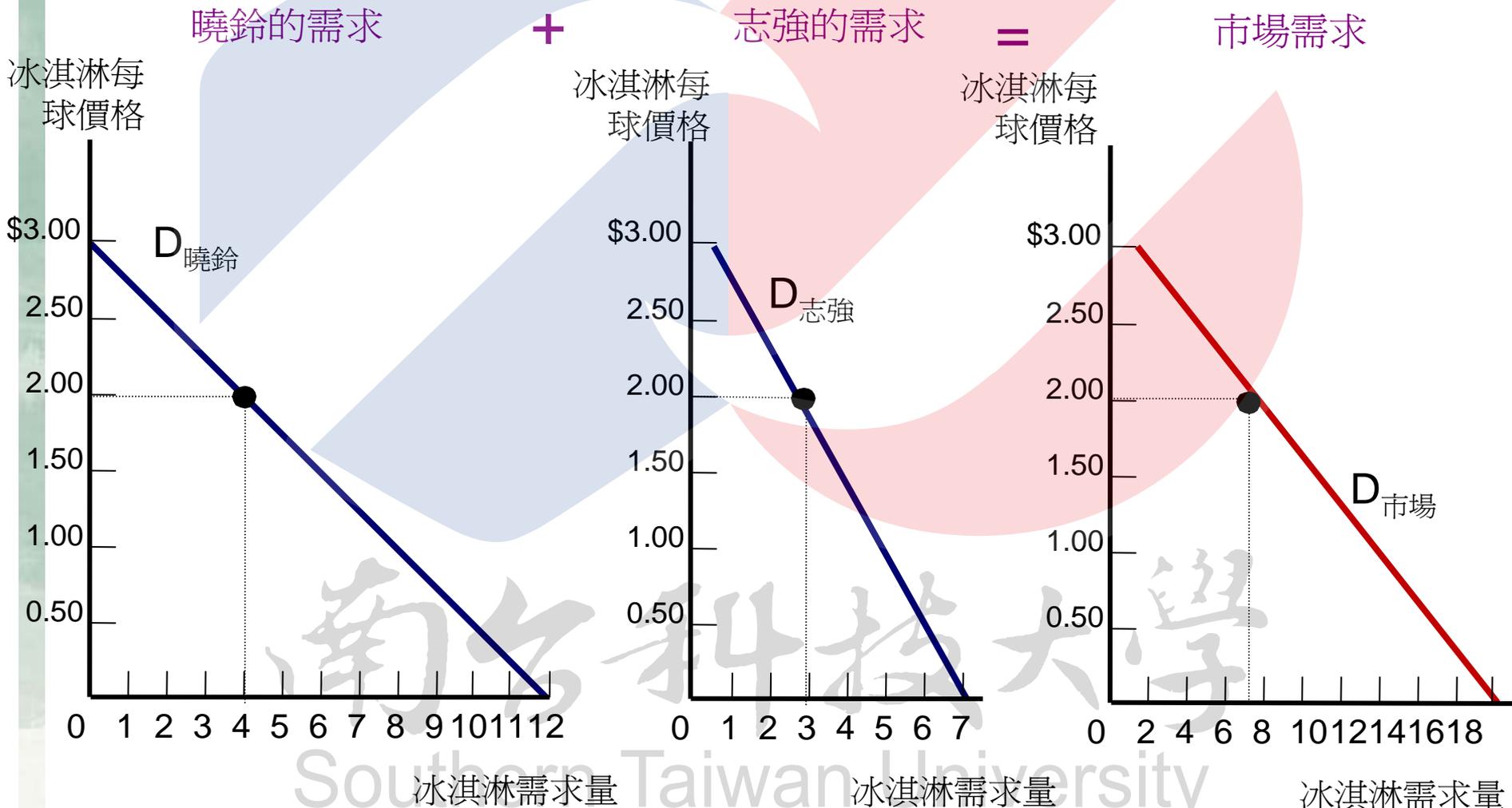
圖2 市場需求為個別需求的總和

圖2中的表顯示曉鈴和志強兩個人的冰淇淋需求表。若市場只有他們兩個人，則將每一價格下兩個人的需求量相加，即可得到該價格下的市場需求量。

冰淇淋每球價格	曉鈴		志強		市場
\$0.00	12	+	7	=	19球
0.50	10		6		16
1.00	8		5		13
1.50	6		4		10
2.00	4		3		7
2.50	2		2		4
3.00	0		1		1

上表的圖形如下：

圖2 市場需求為個別需求的總和



市場需求曲線是由個別需求曲線水平加總而來。

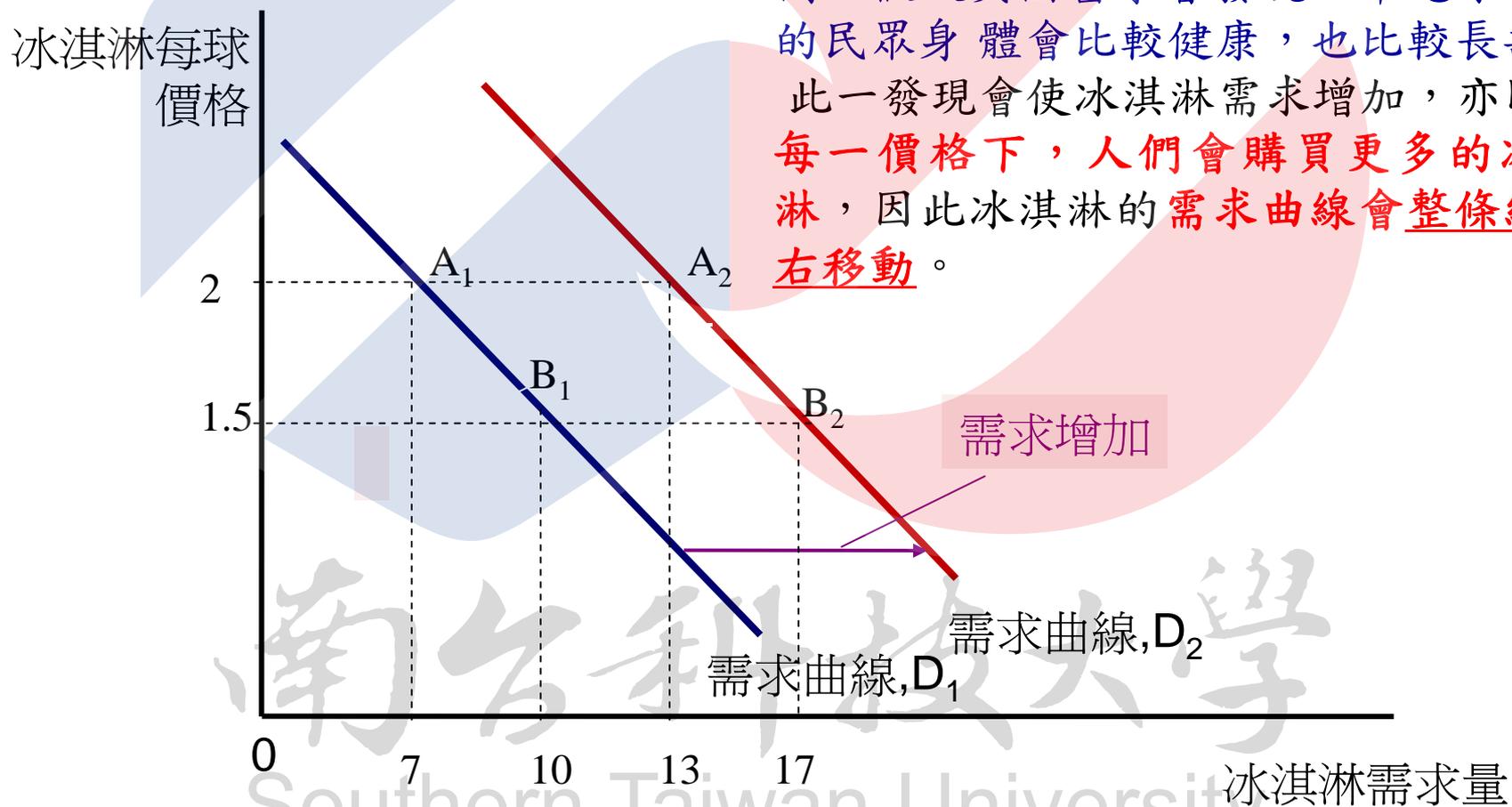
市場需求與個別需求

由於我們的重點在分析市場如何運作，所以我們考慮的大多是市場需求曲線。

市場需求曲線顯示，在影響購買者購買數量的其他因素（如所得）不變下，當商品價格改變時，總需求量會如何變動。（即為需求曲線線上點的移動情況）

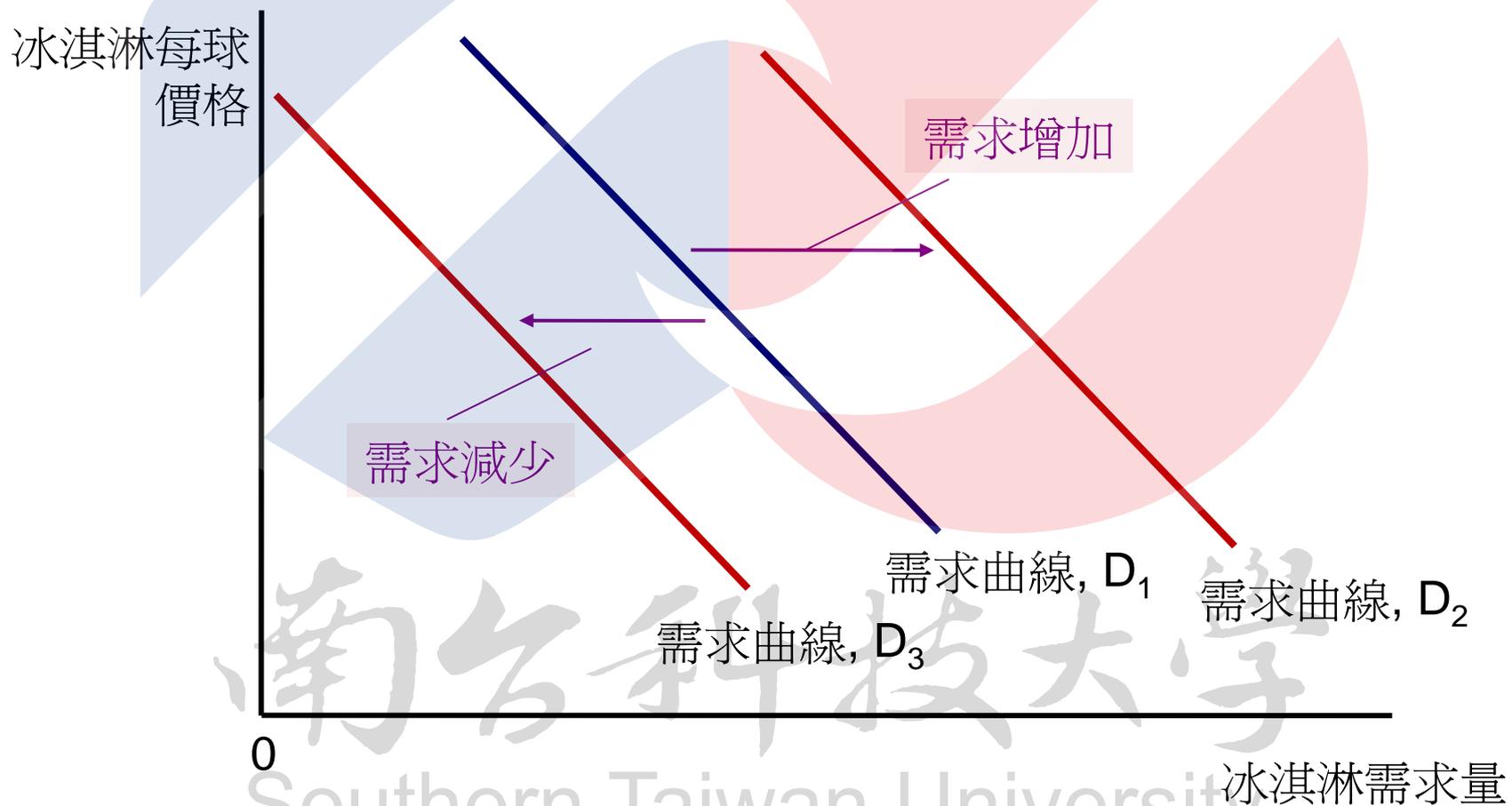
但若這些其他因素變動時，人們的需求量亦會跟著變動，例如以下介紹的這幾種，就會造成需求曲線整條線的移動。

圖3 需求曲線的移動



例：假設美國醫學會發現，常吃冰淇淋的民眾身體會比較健康，也比較長壽。此一發現會使冰淇淋需求增加，亦即在每一價格下，人們會購買更多的冰淇淋，因此冰淇淋的需求曲線會整條線向右移動。

圖3 需求曲線的移動



Southern Taiwan University

需求曲線的移動

- 有很多變數會造成需求曲線移動。以下是最重要的幾個：

所得 當你在夏天丟掉工作時，你對冰淇淋的需求會如何變動？

所得減少意味著你的總支出會減少，從而大部分商品的支出均會減少。

如果商品的需求隨所得減少而減少，此商品稱為正常財。

如果商品的需求隨所得增加而減少，此商品稱為劣等財。

例：搭公車。

需求曲線的移動

相關商品價格 假設冷凍優格的價格下跌，人們對冰淇淋的需求會如何變動？

當一商品的價格下跌，造成另一項商品的需求減少，這兩項商品稱為替代品。

例：熱狗與漢堡，毛衫與套頭衫，及電影和錄影帶。

當一項商品的價格下跌，造成另一項商品的需求增加，這兩項商品稱為互補品。

例：汽油與汽車，電腦與軟體，以及相機與底片。

需求曲線的移動

偏好 決定你的需求的最明顯因素是你的偏（tastes）。如果你喜歡吃冰淇淋，你會多買。

例：每隔一段時間，若新聞有報導吃冰淇淋的好處(或壞處)，則冰淇淋的需求就會增加(或減少)，因此需求曲線會向右(或向左)移動。

例：吃冰淇淋會增加膽固醇且發胖，冰淇淋的需求會如何變動？

例：當初禽流感的發布，曾對雞(或鴨)肉的需求造成什麼影響？

例：口蹄疫的流行期間，對豬肉的需求造成什麼影響？

例：當奶粉檢查出有三氯氰胺時，曾對奶粉的需求造成什麼影響？

需求曲線的移動

預期 你對**未來**的預期，可能會影響你對某一商品或服務的**現在**需求。

例：如果你預期下個月的收入會增加，你可能現在會減少儲蓄，而去買更多的冰淇淋。

如果你預期明天冰淇淋的價格會下跌，你可能會比較不願意在今天買冰淇淋。

例：若報紙報導國際紙漿的價格目前大幅上漲，且下週會反映到衛生紙的價格上，則對衛生紙的需求會造成什麼影響？（請印證通常量販店的衛生紙架上會如何？）

需求曲線的移動

買者人數 由於市場需求是由個別需求加總而來，所以當買者的人數增加時，市場需求會增加，從而市場需求曲線亦會往右移。

以上就是會造成需求曲線移動的幾個例子，還有其他情況，須自行判斷分析。

南方科技大学

Southern Taiwan University

表1 影響買者的變數(或因素)

變數	此變數變動...
價格	代表 <u>沿著</u> 需求曲線的移動
所得	造成整條需求曲線移動
相關商品價格	造成整條需求曲線移動
偏好	造成整條需求曲線移動
預期	造成整條需求曲線移動
買者人數	造成整條需求曲線移動

兩個降低吸菸需求量的方法

- 公共政策制定者通常會想要降低人們的吸菸量。以下是其中的兩個方法：

1. 讓香菸的需求曲線往左移。

政府宣導吸菸的害處，或要求在香菸盒上印製吸菸會危害健康的警語(以上即是改變偏好的應用)，或禁止電視播放香菸廣告與禁止在公共場所吸菸(以上是政府機能的干預)，都具有使香菸需求減少的可能效果。

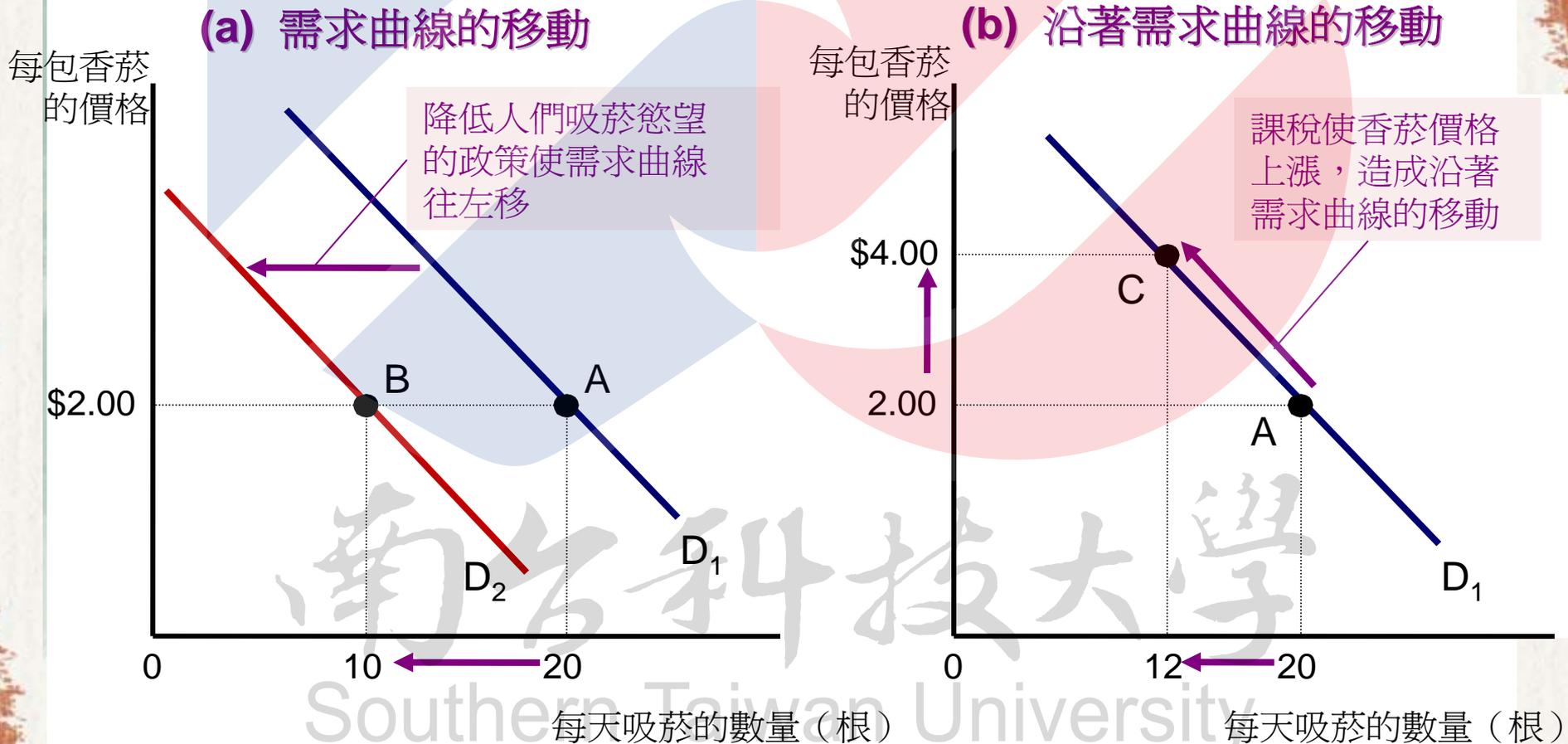
若成功，則表香菸的需求曲線往左移，如圖4(a)所示。

2. 設法使香菸的價格上漲。

政府對香菸製造商課稅，香菸公司會將大部分的稅以提高香菸售價的方式轉嫁給消費者。

在香菸價格上漲之後，如圖4(b)所示，香菸的需求量會減少。

圖4 整條需求曲線的移動與沿著需求曲線的移動



Southern Taiwan University

兩個降低吸菸需求量的方法

- 一個相關的問題是，香菸價格如何影響違禁品（如大麻）的需求。

反對對香菸課稅的人主張，由於香菸和大麻是替代品，所以香菸價格若因課稅而提高後，將會使大麻的需求增加。

應用前面所學，做如此分析，對嗎？應該還是要蒐集資料作印證。

兩個降低吸菸需求量的方法

很多研究毒品濫用的專家觀察，人們通常不會沒學會抽菸就直接吸食大麻等違禁品，亦即香菸是為「入門的毒品」。

大部分的資料亦支持此一觀點：當香菸的價格愈低，香菸的需求量會愈高，而且大麻的吸食量亦會愈大。換言之，**香菸與大麻是屬互補品，而非替代品。**

因此前面反對香菸課稅，認為會使人們轉而吸食大麻的看法，就應該因資料的蒐集而修正其論點。

目前常有新的重大經濟事件發生，當我們利用所學的內容，進行分析與預測時，就算似乎有其邏輯，也要記得蒐集資料來印證論點的正確性。