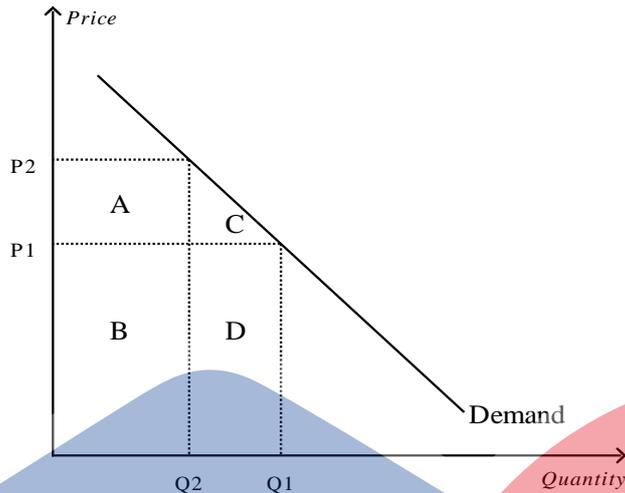


## 個體經濟學期末考前小考(範圍:第五章~第六章)

### 一、單選題(共 15 題)：

- (A)1. 如果  $(P_1, Q_1) = (5, 10)$  與  $(P_2, Q_2) = (5, 15)$  這兩點位在同一條需求曲線上，則這段需求是(A) 完全有彈性。(B) 有彈性。(C) 無彈性。(D) 完全無彈性。
- (D)2. 如果  $(P_1, Q_1) = (5, 10)$  與  $(P_2, Q_2) = (10, 10)$  這兩點位在同一條供給曲線上，則這段供給是(A) 完全有彈性。(B) 有彈性。(C) 無彈性。(D) 完全無彈性。
- (B)3. 如果  $(P_1, Q_1) = (5, 20)$  與  $(P_2, Q_2) = (15, 10)$  這兩點位在同一條需求曲線上，則利用中點法 (midpoint method) 所計算的需求價格彈性之值為：  
(A) 0.5      (B) 0.67      (C) 0.75      (D) 1
- (B)4. 如果不管某商品的價格如何變動，你的支出金額都一樣，則你對該商品的需求是(A) 完全有彈性。(B) 有彈性。(C) 無彈性。(D) 完全無彈性。
- (A)5. 如果可口可樂的價格只要些微上漲，你就不買，則你對可口可樂的需求是(A) 完全有彈性。(B) 有彈性。(C) 無彈性。(D) 完全無彈性。
- (C)6. 如果供給曲線是通過原點的直線，則線上每一點的價格彈性  
(A) 大於 1。(B) 小於 1。(C) 等於 1。(D) 以上皆有可能。
- (A)7. 如果某商品對你而言是劣等財，則在其他條件不變下，你對該商品的支出金額占你的所得的比例，會隨你的所得減少而(A) 增加。(B) 減少。(C) 不變。(D) 以上(a) 與 (b)皆有可能。
- (C)8. 假設某商品的價格上漲 10% 後，其需求量減少 3%。下列何項敘述可能適用該商品？  
(A) 該商品是奢侈品。  
(B) 該商品的市場範圍小。  
(C) 觀察的時間短。  
(D) 該商品有很多近似替代品。
- (C)9.  $\eta_{xy}$  是商品 X 與 Y 的交叉彈性值，其值為負。如果  $\eta_{xy}$  的絕對值愈大，則代表 X 與 Y 的  
(A) 替代程度愈高。  
(B) 替代程度愈低。  
(C) 互補程度愈高。  
(D) 互補程度愈低。



- (D) 10. 根據上圖，當價格為  $P_1$  時，總收益為  
 (A) D (B) A+B (C) C+D (D) B+D。
- (B) 11. 在政府沒有管制的競爭市場裡，  
 (A) 數量會調整至使供需達成平衡的水準。  
 (B) 價格會調整至使供需達成平衡的水準。  
 (C) 買者調整行為直到供需達成平衡。  
 (D) 賣者調整行為直到供需達成平衡。
- (C) 12. 當政府實施具約束力的最低工資時，  
 (A) 只有勞動需求量會受影響。  
 (B) 只有勞動供給量會受影響。  
 (C) 勞動需求量與供給量都會受影響。  
 (D) 勞動需求量與供給量都不會受影響。
- (C) 13. 當政府對汽油設下具約束力的價格上限時，在其他條件不變下，  
 (A) 汽油的市場價格會上升。  
 (B) 汽油的需求量會減少。  
 (C) 市場交易量會減少。  
 (D) 以上皆是。
- (B) 14. 下列敘述何者正確？  
 (A) 當需求很有彈性，且供給相對無彈性時，稅主要是由買者負擔。  
 (B) 當需求很有彈性，且供給相對無彈性時，稅主要是由賣者負擔。  
 (C) 稅主要是由哪一方負擔，與供需彈性無關。  
 (D) 以上皆非。

- (D)15. 如果國會通過的法案規定，薪資稅由廠商與勞工各負擔一半，則實際的薪資稅：
- (A) 如法案所規定的，由廠商與勞工各負擔一半。
- (B) 廠商的薪資稅負擔大於勞工。
- (C) 勞工的薪資稅負擔大於廠商。
- (D) 以上皆有可能。

二、 假設你對 CD 的需求表如下：

價格	需求量 (所得 = \$ 10,000)	需求量 (所得 = \$ 12,000)
\$ 8	40 片	50 片
10	32	45
12	24	30
14	16	20
16	8	12

- (1). 分別在你的所得為 10,000 美元與 12,000 美元下，利用中點法計算 CD 價格由 8 美元上漲至 10 美元時，你的需求價格彈性。
- (2). 分別在價格為 12 美元與 16 美元下，計算當所得由 10,000 美元增加為 12,000 美元時，你的需求所得彈性。

Ans :

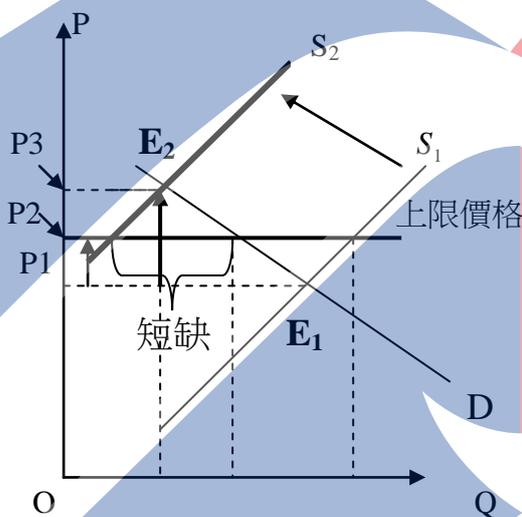
- (1). CD 價格由 8 美元上漲至 10 美元且所得為 10,000 美元，需求的價格彈性等於  $[(32-40)/36]/[(10-8)/9] = -0.22/0.22 = -1$ 。當所得為 12,000 美元時，需求的價格彈性等於  $[(45-50)/47.5]/[(10-8)/9] = -0.4736$ 。
- (2). 當所得由 10,000 美元增加為 12,000 美元且價格為 12 美元時，需求的所得彈性等於  $[(30-24)/27]/[(12,000-10,000)/11,000] = 1.22$ 。當所得由 10,000 美元增加為 12,000 美元且價格為 16 美元時，需求的所得彈性等於  $[(12-8)/10]/[(12,000-10,000)/11,000] = 2.2$ 。

- 三、 (1)請以汽油市場的供、需圖形，說明 1973 年石油輸出國家組織 (OPEC) 聯合減產時，造成美國人民在加油站前大排長龍的原因，乃是美國政府實施汽油價格上限管制所致。(2)在圖形中標示，並簡單說明在什麼機制(或機能)下，汽油價格在漲至多少時，可以消除大排長龍的現象？[本題是說明政府的干預，往往無法達成其政策目標]

Ans :

(1)石油輸出國家組織 (OPEC) 聯合減產，造成汽油供給減少 $\Rightarrow$ S1 左移為 S2，如下圖。

但美國政府實施汽油價格上限管制，故價格只能由 P1 漲至 P2，因此市場有汽油短缺情形，如下圖。



(2)只要政府撤除管制，價格就能繼續漲到 P3，因而消除短缺，解決大排長龍的問題。

- 四、 假設聯邦政府規定冰淇淋消費者須付每球 0.7 美元的稅。

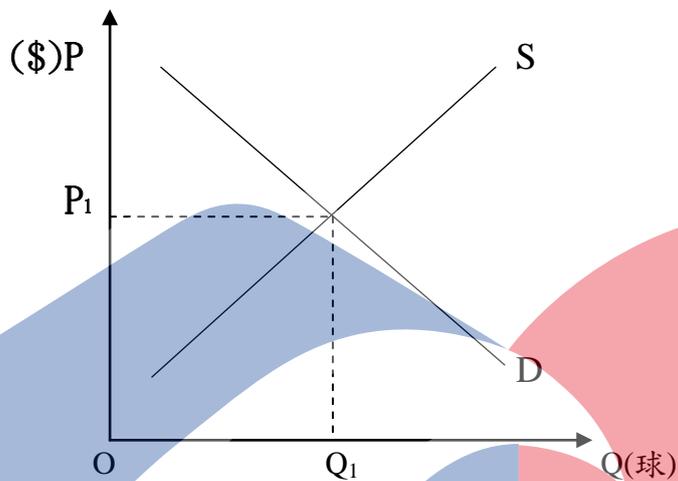
(1)畫出冰淇淋市場稅前的供、需圖形，指出消費者所支付的價格、生產者所收到的價格、及冰淇淋銷售量；又消費者所支付的價格與生產者所收到的價格之間的差距為何？

(2)現在畫出課稅下的冰淇淋市場供、需圖形，指出消費者所支付的價格、生產者所收到的價格、及冰淇淋銷售量；又消費者所支付的價格與生產者所收到的價格之間的差距為何？冰淇淋的銷售量增加還是減少？

Ans:

(1)

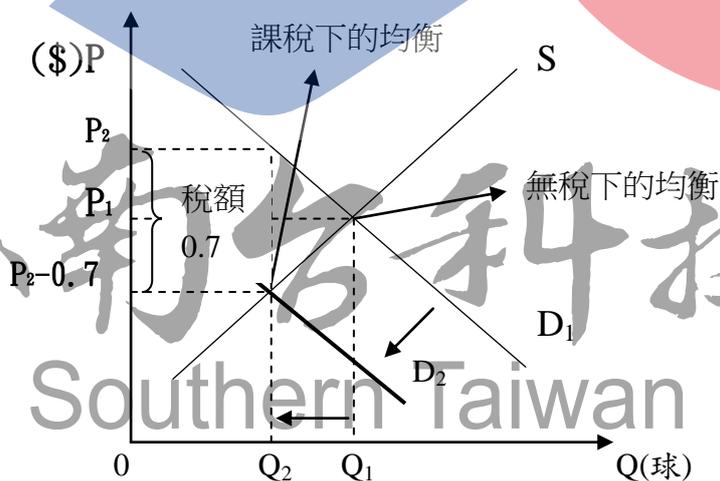
### 稅前的冰淇淋市場



消費者所支付的價格=生產者所收到的價格= $P_1$ ，二者之間並無差距，冰淇淋銷售量為  $Q_1$  球。

(2)由於政府對冰淇淋消費者課徵 0.7 美元的稅，所以消費者購買意願會降低，則冰淇淋的需求曲線會  $D_1$  向左(下)移 0.7 美元至  $D_2$ ，均衡數量由  $Q_1$  跌至  $Q_2$ 。

### 稅後的冰淇淋市場



由上圖可知，消費者所支付的價格上升至  $P_2$ ，生產者所收到的價格降為  $P_2 - 0.7$ ，二者的差距為每箱 0.7 美元的稅。冰淇淋的銷售量降為  $Q_2$ 。