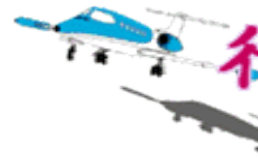
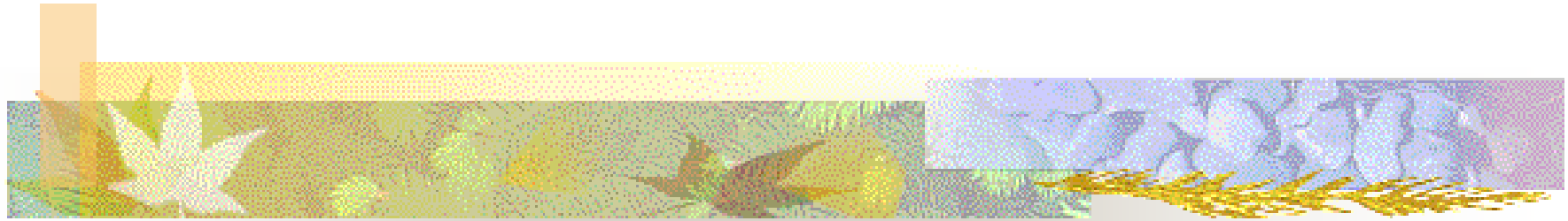


形象禮儀— 創造魅力的自我



形象禮儀— 創造魅力的自我



魅力非天生，努力可改善！
有魅力的人，做事無往不利！
有魅力的人，人際關係暢通無阻！

何謂形象？

- 形象對任何人而言，就像如影隨形。每個人在人際交往時的言行舉止、表情動作、眼神、說話口氣、造型、儀態、服飾打扮、或待人接物中的理念傳遞，可以說時時刻刻在秀個人形象。
- 形象不只是外表的包裝，事實上形象塑造是由裏而外的整體檢視，然後加以規劃再對自己形象定位，作出一套經營管理之道。



形像的定義

1. 「形象」看不見、摸不著、嗅不到，只是抽象名詞，一種難以捉摸的心理影象「大眾對某人或某事所持的觀念」「某人或某事投射給大眾的風格品味」
2. 「形象基本上是大眾對某人、某事、某物的觀感與看法。它是互動產生的，不是自己給自己定的，而是別人給我們定的。正是自稱自讚，不如別人肯定。



影歌星的形象？



形象VS知名度

- ◆請講一個好人的名字？
- ◆請講一個壞人的名字？



形象VS知名度

◆高知名度=好形象？

◆請問您對xxx印象？





個人形象識別

PIS(Personal Identity System)

一個人將其內涵、外貌及言行活動
明確規劃，形成一種統一性概念，
並做言行一致具體表現，使之成為
有別於他人的識別特性風格。

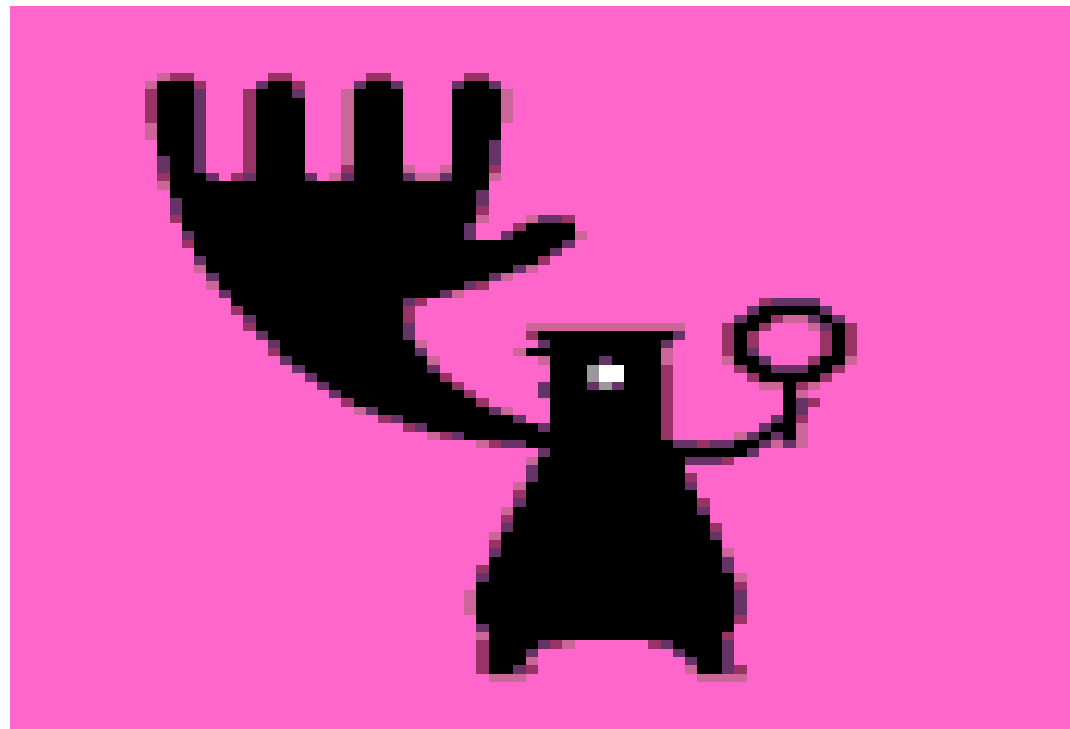
★內在美和外在美哪一項重要？
（兩者只能選一個，請舉手！）



何謂魅力？

- ★魅力就是吸引人、說服人，能使人產生好感的一種親和力
- ★魅力就是一種吸引力，是比較難以解釋的奇妙特質。
- ★魅力是自信所形成的一種氣質。
- ★魅力就是對別人具有吸引力。

*您是有魅力的人嗎？



請每一位學員舉手！



俊男及美女一定有魅力嗎？

* 我心目中的俊男？ * 誰是俊男？

* 我心目中的美女？ * 誰是美女？



*我心目中的美女？

*誰是美女？



* 我心目中的俊男？

* 誰是俊男？



* 我心目中的俊男？ * 誰是俊男？

BILLY

好歌分享

HI! BILLY

你要創造青春陽光歡笑 你要追求年輕奔放逍遙
我喜歡 你迷人的舞蹈 我喜歡 你快樂的容貌
隨著音樂輕輕的跳

願你擁有青春陽光歡笑 願你享有年輕奔放逍遙
我喜歡 你從來不遲到 我喜歡 你為愛而奔跑
愛情不是世界唯一所有 千望別把自己忘掉

HI! BILLY 是誰在叫我

HI! BILLY 為什麼叫我.

HI! BILLY 是誰在叫我 啊~



形象vs魅力



- ★請問有沒有人形象好但沒魅力？
- ★請問有沒有人有魅力但形象不好？
- ★請問有沒有人高知名度但形象不好？

★美麗等於魅力？

★誰不美麗但有魅力？



★情人眼裡出西施？ (你贊成嗎？請舉手！)



外在魅力嚴格來講是非常主觀的，誠如的俗語，一個人的外在是否有魅力是見人見智的，有的人喜歡高挑的身材，也有人欣賞圓潤的體態，有人愛紅髮，也有人偏愛黑髮。但因為我們的審美觀或多或少地受到文化、社會面的影響，因此有所謂「約定俗成」、一般人眼中的「俊男美女」，而這些俊男美女的外在魅力，則是綜合許多因素平均集結出來的結果。

* 外在魅力來自外表

* 外在魅力就是指人與人之間對於生理肢體之美的吸引力（第一印象），如這個人的長相、髮型、服飾、身材、體型、面部表情、舉止、站姿、坐姿、及精神狀況…等，和耳朵能聽到的，如這個人與其他人交談的聲音、講話的腔調，變化及音質等這些外在的「刺激」，所帶給我們的感受。（藉由實體表達內在精神，涵養，美學，品味，展現個人神態，氣質，風采於外之形象）

◆林肯說：一個人 40 歲以後要為自己的容貌負責

◆亞里士多德說：美麗比一封介紹信更有推薦力

◆X x 說：外貌是真實的謊言

外在魅力

★7/38/55 定律

雅伯特.馬布藍(Albert Mebralian)提出：在整體表現上，旁人對你的觀感

- 7% 在於你說話的內容
- 38% 在於你表達的口氣，手勢等方法（肢體語言）
- 55% 在於你的外表（儀表：尤其是第一印象，人與人見面的最初印象取決於最初的7秒-2分鐘）

* 外在魅力來自外表-形、氣、神

■ 外表給人的訊息～代表身份、涵養、教育程度、企業形象的展現

- 配合時間、場合、身份的合宜穿著藝術
- 簡單、大方、整潔、明快的穿著原則
- 儀容與裝扮的美學藝術
- 基本配件～名牌、筆、名片夾、手錶....等配戴方式
- 上班前自我檢視的要點

■ 聲音、表情、動作、態度、禮節... 等基本養成

- 表現禮儀：優雅風範、迷人氣度、微笑魅力....
- 表現謙恭友好：關愛的眼神、口語蓮花、讚美鼓勵
- 表現適時、表現真誠

年老的定義： 一個停止學習，失去生活的熱情
與勇氣，並不敢冒險的人。不管
一個人的年紀有多少，只要具備
上面的特質，就是一個不則不扣
的老人。

青春的定義： 豐富的感情，活潑的想像力及靈
明的心臺所組成的綜合體，表現
於外的是一對黑白分明而且炯炯
有神的眼睛。

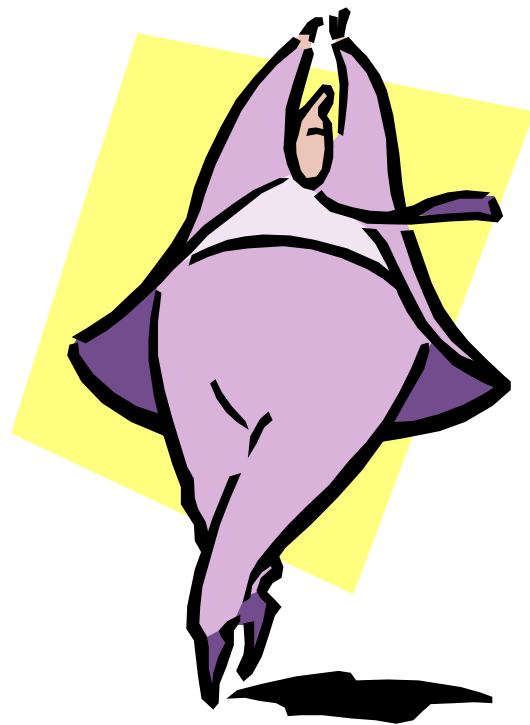
青春vs年老

健康美麗

快樂的心

(知足常樂、助人最樂、製造快樂)

健康的動 正確的吃





* 如何包裝自己？

* 如何行銷自己？

- 特別的造型
- 特別的動作
- 特別的角色
- 特別的傳單（B I L L Y 名片）
- 特別的環境
- 特別的， 特別的， 特別的…….



(一)佛要金裝,人要衣裝. 永不褪色的保裝惟有來自真實的內涵.

(二)塑造符合個人特質的商標

用真實的包裝突顯自我的優勢,必能贏得尊敬,

(三)用誇大的包裝掩飾自我的虛設,終將身敗名裂

?



內在魅力四大指標

1.誠意 2.關懷 3.謙遜 4.能力



內在魅力四大指標

1. 誠意（誠懇、誠實、可信、可靠）



內在魅力四大指標 2.關懷

魅力四大指標

3.謙遜有禮，平易近人

魅力四大指標

4. 能力（專業、敬業）



藥毒房票



動作不雅
用詞不當
不當幽默
小人行為
狂妄自大
亂發脾氣

衛生不佳
愛說八卦
選錯話題
挖苦他人
刻薄寡恩
萬事皆通



七、結語

人生態度+個人特質=魅力自我

您有問題嗎？

